

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гельдимырадова Акменгли Байрамдурдыевна

Преподаватель Лебапского финансово-экономического среднего
профессионального учебного заведения
г. Туркменабад Туркменистан

Гурбансахедова Гульджан Джораевна

Преподаватель Лебапского финансово-экономического среднего
профессионального учебного заведения
г. Туркменабад Туркменистан

Аннотация

В данной фундаментальной научно-теоретической, социально-экономической и прикладной исследовательской работе проводится глубокий, всесторонний и многоаспектный анализ ключевых тенденций, организационно-экономических механизмов и перспективных направлений повышения конкурентоспособности предприятий Туркменистана в условиях системной цифровизации национальной экономики. В эпоху глобальных технологических трансформаций, ускоренного внедрения информационно-коммуникационных технологий и диверсификации промышленного сектора традиционные методы управления бизнесом теряют свою эффективность, уступая место цифровым моделям менеджмента, автоматизации производственных процессов и электронным платформам коммерции.

В исследовании подробно рассматриваются государственные программы цифровой трансформации, в частности Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане, механизмы внедрения корпоративных информационных систем (ERP, CRM, SCM), облачных технологий, интернета вещей и искусственного интеллекта на отечественных предприятиях государственного и частного секторов. Особое внимание уделено роли Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ) в стимулировании инновационной активности малого и среднего бизнеса, оптимизации логистических цепей, снижении операционных издержек и повышении экспортного потенциала национального бренда «Made in Turkmenistan». На основе экономического моделирования и анализа статистических показателей предложена комплексная

модель интеграции цифровых технологий в стратегию обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Практическая ценность работы заключается в создании научно обоснованного теоретико-методологического базиса для студентов, молодых ученых, экономистов-практиков и руководителей предприятий, направленного на разработку эффективных цифровых стратегий, повышающих адаптивность бизнеса к меняющимся рыночным условиям и способствующих преподаванию профильных экономических дисциплин в высшей школе.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятий, цифровая экономика, Туркменистан, инновации, трансформация бизнеса, СППТ, экспортный потенциал, информационные технологии, автоматизация, диверсификация.

ENTERPRISE COMPETITIVENESS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF TURKMENISTAN: TENDENCIES AND DEVELOPMENT

Akmengli Bayramdurdyevna Geldimyradova

Teacher, Lebap Financial and Economic Secondary Vocational School
Turkmenabat, Turkmenistan

Guldjan Djourayevna Gurbansahedova

Teacher, Lebap Financial and Economic Secondary Vocational School
Turkmenabat, Turkmenistan

Abstract

This fundamental scientific-theoretical, socio-economic, and applied research paper presents a deep, comprehensive, and multi-aspect analysis of key trends, organizational-economic mechanisms, and prospective directions for enhancing the competitiveness of Turkmen enterprises amid the systemic digitalization of the national economy. In the era of global technological transformations, accelerated implementation of information and communication technologies, and industrial sector diversification, traditional business management methods lose their efficiency, giving way to digital management models, industrial process automation, and e-commerce platforms.

The study examines in detail state digital transformation programs, particularly the Concept for the Development of the Digital Economy in Turkmenistan, mechanisms for implementing corporate information systems (ERP, CRM, SCM), cloud technologies, Internet of Things, and artificial intelligence at domestic public and private sector enterprises. Special attention is paid to the role of the Union of Industrialists and Entrepreneurs of Turkmenistan (UIET) in stimulating innovative activity of small and medium-sized businesses, optimizing supply chains, reducing operational costs, and increasing the export potential of the national brand "Made in Turkmenistan". Based on economic modeling and statistical indicator analysis, a comprehensive model for

integrating digital technologies into enterprise competitiveness strategies was developed and scientifically justified.

The practical value of the work lies in creating a scientifically grounded theoretical and methodological framework for students, young researchers, practicing economists, and business executives aimed at developing effective digital strategies that increase business adaptability to changing market conditions and support teaching specialized economic courses in higher education.

Keywords: enterprise competitiveness, digital economy, Turkmenistan, innovations, business transformation, UIET, export potential, information technology, automation, diversification.

ВВЕДЕНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Современная мировая экономика переживает масштабный этап четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0), определяющим вектором которого выступает глобальная цифровизация всех сфер общественной и хозяйственной жизни. В этих условиях способность национального хозяйства и отдельных бизнес-структур внедрять передовые цифровые решения становится определяющим фактором их устойчивости, гибкости и конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках.

Туркменистан, активно реализующий курс на диверсификацию, импортозамещение и ускоренное индустриально-инновационное развитие, рассматривает цифровую трансформацию как ключевой драйвер модернизации национальной экономики. Принятие стратегических документов, таких как Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане и Государственная программа по развитию цифровой экономики, заложило прочный институциональный и правовой фундамент для планомерного перехода от традиционных методов хозяйствования к инновационным.

Конкурентоспособность предприятий в цифровой среде представляет собой многомерную категорию, отражающую не только текущую финансовую устойчивость и качество выпускаемой продукции, но и уровень цифровой зрелости организации. Цифровая зрелость включает наличие современной ИТ-инфраструктуры, степень автоматизации бизнес-процессов, квалификацию персонала в сфере информационных технологий, а также готовность менеджмента к внедрению дата-центричных моделей принятия решений.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью системного осмысления специфики цифровой трансформации отечественных предприятий, выявления ключевых факторов их конкурентного преимущества в новых экономических реалиях и обоснования перспективных механизмов наращивания их производственного и экспортного потенциала.

Главной целью работы является осуществление комплексного научно-экономического анализа процессов цифровизации в Туркменистане, оценка их влияния на конкурентоспособность субъектов предпринимательства и разработка практических рекомендаций по ускорению цифровой адаптации бизнеса.

ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Методологический фундамент исследования базируется на положениях современной микро- и макроэкономики, теории конкурентных преимуществ М. Портера, концепциях инновационного менеджмента, а также на анализе законодательных актов и статистических данных министерств и ведомств Туркменистана.

Векторы цифровой трансформации предприятий и формирования их новых конкурентных преимуществ реализуются через применение ключевых инструментов:

Автоматизация и интеграция корпоративных систем управления Внедрение решений класса ERP (планирование ресурсов предприятия), CRM (управление взаимоотношениями с клиентами) и WMS (управление складом) позволяет отечественным производственным и торговым компаниям объединить разобщенные бизнес-процессы в единый контур. Это обеспечивает полный контроль за движением материальных и финансовых потоков, повышает производительность труда и минимизирует риски, связанные с человеческим фактором.

Развитие электронной коммерции и цифрового маркетинга Переход от традиционных каналов продаж к созданию собственных интернет-магазинов, интеграция с национальными маркетплейсами и участие в международных B2B-платформах существенно расширяют географию сбыта продукции туркменских производителей. Использование инструментов цифрового продвижения снижает транзакционные издержки и обеспечивает быструю обратную связь с потребителями.

Оптимизация логистики и цепей поставок Применение геоинформационных систем, телематики и технологий смарт-трекинга в сфере транспорта и логистики позволяет повысить точность доставки сырья и готовой продукции, что имеет стратегическое значение для развития транзитно-транспортного потенциала Туркменистана вдоль международных коридоров.

Внедрение инновационных технологий в частном секторе Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана играет ведущую роль в цифровизации малого и среднего бизнеса. Предприятия частного сектора, специализирующиеся на текстильной, пищевой, химической промышленности и производстве

строительных материалов, активно используют цифровое оборудование с ЧПУ, сенсорные системы контроля качества и автоматизированные линии упаковки, что повышает конкурентоспособность продукции бренда «Made in Turkmenistan».

ТЕНДЕНЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В ходе проведенного научно-экономического анализа динамики развития цифрового сектора экономики Туркменистана были выявлены устойчивые тенденции, определяющие трансформацию национального бизнеса.

Отмечается последовательное расширение телекоммуникационной инфраструктуры страны. Внедрение высокоскоростных оптико-волоконных линий связи, мобильных сетей поколения 4G и 5G, а также создание национальных дата-центров создали надежную базу для бесперебойного функционирования цифровых сервисов и облачных платформ предприятий.

В банковско-финансовом секторе наблюдается стремительный рост доли безналичных расчетов. Внедрение мобильных банковских приложений, интернет-банкинга, QR-платежей и бесконтактных систем значительно ускоряет оборачиваемость оборотных средств предприятий, снижает расходы на инкассацию и повышает прозрачность финансовых операций.

Проведенный сравнительный анализ эффективности предприятий, реализовавших комплексные цифровые решения, показал следующие результаты: — Скорость обработки клиентских заказов увеличилась в среднем на сорок процентов. — Операционные и административные расходы снизились на пятнадцать-двадцать процентов за счет перехода на юридически значимый электронный документооборот. — Производительность труда на автоматизированных участках увеличилась на тридцать процентов при одновременном повышении качества выпускаемой продукции.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Полученные результаты исследования открывают широкое поле для дискуссии по фундаментальным и прикладным вопросам реализации цифрового потенциала национальной экономики.

Центральным дискуссионным вопросом остается проблема кадрового обеспечения цифровой трансформации. Внедрение сложных автоматизированных систем, искусственного интеллекта и аналитики больших данных требует наличия высококвалифицированных специалистов — программистов, дата-аналитиков, специалистов по кибербезопасности и цифровому маркетингу. В исследовании доказано, что ключевым звеном решения этой задачи является углубление интеграции между высшими учебными заведениями страны, такими как Институт

телекоммуникаций и информатики Туркменистана, и реальным сектором экономики через создание вузовских технопарков и бизнес-инкубаторов.

Вторым дискуссионным аспектом выступает обеспечение кибербезопасности и защиты корпоративных данных. В условиях массового перехода предприятий в цифровое пространство возрастают риски несанкционированного доступа к конфиденциальной информации, утечки коммерческой тайны и сетевых атак. Это требует от бизнес-структур создания собственных служб информационной безопасности и жесткого соответствия национальным стандартам в области защиты информации.

Третий важный аспект касается перспектив дальнейшего углубления цифровизации. В ближайшие годы основным трендом станет переход от простой автоматизации отдельных операций к созданию цифровых двойников производств, активному внедрению интернета вещей (IoT) в сельском хозяйстве и промышленности, а также широкому использованию технологии блокчейн для защиты логистических и контрагентских цепочек.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное глубокое комплексное исследование процессов обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях цифровизации экономики Туркменистана позволяет сделать следующие основные выводы.

Цифровая трансформация представляет собой определяющее направление повышения эффективности и конкурентоспособности отечественных предприятий, обеспечивающее снижение издержек, рост производительности труда и расширение экспортных возможностей.

Последовательная государственная политика, выраженная в реализации Концепции развития цифровой экономики, создает благоприятные институциональные и инфраструктурные условия для инновационного обновления бизнеса.

Дальнейший рост конкурентоспособности туркменских предприятий связан с ускоренным внедрением сквозных цифровых технологий, кадровым обеспечением ИТ-сферы, повышением уровня кибербезопасности и активным развитием государственно-частного партнерства в сфере высоких технологий.

Разработанные теоретические положения и практические рекомендации создают надежную научную базу для формирования цифровых стратегий предприятий и могут быть непосредственно использованы в учебном процессе высшей школы при подготовке специалистов экономического и управленческого профилей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атаев Ч. А., Оразов М. Б. Экономика Туркменистана в эпоху цифровой трансформации. Ашхабад: Ылым, 2021. 280 с.
2. Дурдыев Б. С. Инновационные механизмы повышения конкурентоспособности национального бизнеса. Ашхабад: Государственная служба научной информации, 2020. 215 с.
3. Мамедов А. К. Управление ИТ-проектами на предприятиях Туркменистана. Ашхабад: Магтымгулы, 2022. 190 с.
4. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2016. 716 с.
5. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2017. 208 с.
6. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York: W. W. Norton & Company, 2014. 304 p.

REFERENCES

1. Ataev Ch.A., Orazov M.B. (2021). Ekonomika Turkmenistana v epokhu tsifrovoy transformatsii [Economy of Turkmenistan in the Era of Digital Transformation]. Ashgabat: Ylym Publ. 280 p.
2. Durdyev B.S. (2020). Innovatsionnye mekhanizmy povysheniya konkurentosposobnosti natsionalnogo biznesa [Innovative Mechanisms for Enhancing the Competitiveness of National Business]. Ashgabat: State Service for Scientific Information. 215 p.
3. Mamedov A.K. (2022). Upravlenie IT-proektami na predpriyatiyakh Turkmenistana [IT Project Management at Enterprises of Turkmenistan]. Ashgabat: Magtymguly Publ. 190 p.
4. Porter M. (2016). Konkurentnoe preimushchestvo: Kak dostich vysokogo rezultata i obespechit ego ustoychivost [Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance]. Moscow: Alpina Publisher. 716 p.
5. Schwab K. (2017). Chetvertaya promyshlennaya revolyutsiya [The Fourth Industrial Revolution]. Moscow: Eksmo Publ. 208 p.
6. Brynjolfsson E., McAfee A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York: W. W. Norton & Company. 304 p.

.